

T.C.
TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü

Sayı : B.12.2.TMO.0.63.00.00-821 - 677
Konu : Kurumsal Kimlik Kılavuzu

.25 07 / 2011

Bilindiği üzere, Kurumumuz için bir kurumsal kimlik kılavuzu hazırlanması amacına yönelik olarak başlatılan çalışmalara halen devam edilmektedir.

“Bir kuruluşun görsel ve fiziksel özellikleriyle kurum kültürü, kurum felsefesi gibi soyut niteliklerinin oluşturduğu kimlik.” şeklinde tanımlanabilen kurumsal kimlik kavramı, görsel iletişim başta olmak üzere çok boyutlu bir imaj çalışmasını anlatmaktadır. Bu çalışmanın amacı; kurumların tarihsel, kültürel, coğrafi kimliklerini, kuruluş amaçlarını ve ideallerini, ürün ve hizmetlerini, sektörel konumlarını en kısa zamanda, en az çabayla ve en etkili şekilde hedef kitleye aktarmaktır.

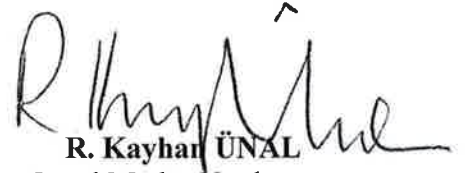
Kurumun logosu, amblemi, tanıtıcı işaretleri, binalarının tasarımı, iç ve dış düzeni, reklam ve diğer iletişim etkinlikleri, tabela, pano gibi dış cephe işaretleri, flamaları, arabaları, çalışanlarının giysileri ve benzeri unsurlar kimliği oluşturan öğeler olarak tanımlanmaktadır.

Kurumsal kimlik kılavuzu ise; kurum kimliğini oluşturan tüm tasarım öğelerinin nasıl kullanılması gerektiğini açıklayan kitapçıktır. Amblem ve logo gibi tanıtıcı işaretlerin tüm özellikleri (yazı karakteri, punto, renk, uzunluk ve genişlik ölçüleri, vb.) belirtilmekte, tasarım öğelerinin birbirine oranının gösterildiği bu belgede, logo ve amblemin, antetli kağıt, fatura, irsaliye gibi standart kağıtlar ile ürün etiketleri üzerindeki bilgilerin çeşitli yüzeylere uygulanış biçimi açıklanmaktadır. Bu ortamlarda kullanılması gereken başlıca yazı karakterleri ve renkler belirtilmekte, ayrıca, kurumsal renk öğeleri ile logo ve amblemin çoğaltıma hazır asılları bulunmaktadır.

Kuruluşumuz için hazırlanmış bir kurumsal kimlik kılavuzu olmadığı dikkate alınarak Genel Müdürlüğümüz Makamlarının talimatları doğrultusunda başlatılan sürecin bu aşamasında oluşan **“TMO KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU”** ve bünyesindeki **“Kurumsal Kimlik Unsurları”**, Yönetim Kurulumuzun **23.07.2011** tarih, **14/100-6** sayılı kararı ile de uygun bulunmuştur.

Hazırlanan **“TMO KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU”** ve yeni TMO Logosunun örnek değerler üzerinden ölçeklendirilmiş hali ekte gönderilmekte olup, kılavuzun içeriğinde yer alan **Kurumsal Kimlik Unsurları** ile ilgili her türlü iş ve işlemde anılan kılavuz esas alınacak, tereddüde düşülen hususlarda Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü ile temasa geçilecektir.

Bilgi ve gereğini önemle rica ederim.


R. Kayhan ÜNAL
Genel Müdür Yardımcısı

EKLER :
1-Kurumsal Kimlik Kılavuzu
2-Ölçeklendirilmiş Logo (1 sayfa)

Dağıtım :
Gereği
Merkez Birimleri
Taşra Şube Müdürlükleri
AAF İşletme Müdürlüğü

25/07/2011 Şef : A.DEĞERCAN
25/07/2011 Şb.Md.V. : Ö.F.EKMEKÇİ

